

NOTA DE PRENSA

Más de 600 estudiantes aprenden a combatir la desinformación con AulaCheck+: este es el impacto educativo

- El informe de impacto educativo de AulaCheck+ demuestra su papel clave en la alfabetización mediática y el pensamiento crítico
- El 56,8% de los estudiantes no se considera vulnerable a las fake news, aunque un 33 % admite no estar seguro.

Zaragoza, 14 de junio de 2024. AulaCheck+, una iniciativa de Ibercivis con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, ha permitido que más de 600 estudiantes de 30 centros educativos en toda España mejoren su capacidad para detectar bulos y analizar información con pensamiento crítico.

El informe de impacto educativo del proyecto confirma que la alfabetización mediática es clave en un entorno donde las redes sociales son la principal fuente de información juvenil. AulaCheck+ ha impulsado la creación de un periódico digital en el que el alumnado ha aprendido a verificar datos y desmontar noticias falsas.

El estudio, basado en encuestas a estudiantes y entrevistas a docentes, destaca avances significativos en la actitud del alumnado frente a la desinformación. El 56,8% de los estudiantes no se considera vulnerable a las fake news, aunque un 33 % admite no estar seguro. Un 54,6 % afirma que hace tiempo que no cree en noticias falsas, mientras que un 20 % reconoce que le ocurre semanalmente.

Las redes sociales dominan su acceso a la información: un 74,6 % utiliza TikTok y un 73,4 % Instagram. Este dato subraya la importancia de iniciativas educativas que enseñen a analizar los contenidos digitales.

Antes de AulaCheck+, el 39,3 % de los encuestados no veía necesario cuestionar noticias compartidas por conocidos. Tras su participación en el proyecto, han adoptado una actitud más crítica y contrastan la información con mayor frecuencia.

Los docentes destacan el valor educativo de AulaCheck+ en la formación del pensamiento crítico del alumnado. “He visto una evolución increíble en pocos meses. Ahora llegan al aula con información contrastada y saben diferenciar fuentes fiables”, comenta una de las docentes participantes.

Pese a los avances, el profesorado señala que la alfabetización mediática aún no está plenamente integrada en el currículo y que sería clave reforzar la formación docente en verificación de información.

Algunas recomendaciones para el futuro

El informe sugiere medidas para ampliar el impacto de AulaCheck+ y fomentar la alfabetización mediática:

- Integrar el pensamiento crítico en el currículo escolar.
- Ampliar la formación docente en verificación de información.
- Extender AulaCheck+ a más centros y niveles educativos.
- Fomentar la producción de contenido informativo verificado por estudiantes.
- Mejorar el acceso a herramientas digitales de verificación.

El informe concluye que AulaCheck+ ha mejorado las competencias informativas del alumnado, fortaleciendo su autonomía y su capacidad de analizar la información con criterio.

Para más información sobre el proyecto AulaCheck puedes consultar la web:

<https://aulacheck.ibercivis.es/> o escribir al email aulacheck@ibercivis.es

Contacto y entrevistas: Sergio Ondiviela (comunicación en Ibercivis y coordinador de AulaCheck) en el correo electrónico sondiviela@ibercivis.es o en el teléfono 876 55 53 96