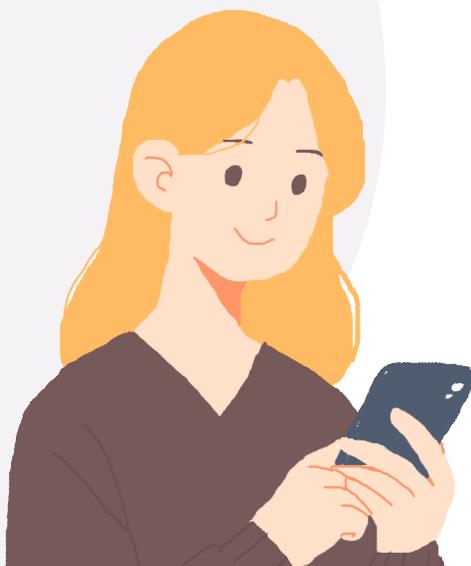




# Guía de buenas prácticas para **combatir**

# la desinformación y los bulos

Dirigido al alumnado de ESO y Bachillerato



**Autores:**

Sergio Ondiviela Martínez y Asun Iguarbe Ortega.

**Colaboradores:**

Verificat.

**Maquetación:**

Asun Iguarbe Ortega.

**Imágenes**

Huumans y Asun Iguarbe Ortega.

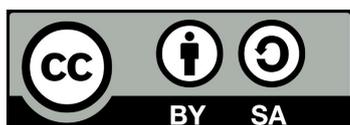
Esta Unidad Didáctica se comparte a través de los sitios web:

<https://ibercivis.es>

<https://aulacheck.ibercivis.es/>

Junio 2024- julio 2024

Publicada bajo licencia CC BY-SA 4.0 ES





# Índice

¿Qué es la desinformación?	5
<b>Póster:</b> Paso a paso para diferenciar entre información y desinformación	6
<b>Ponte a prueba:</b> diferencia entre información y desinformación en el aula	7
Frente a un bulo, ¿dónde puedo encontrar fuentes fiables?	9
<b>Póster:</b> Frente a un bulo, ¿dónde puedo encontrar fuentes fiables?	10
Fuentes útiles contra la desinformación	11

## ¿Qué es la desinformación?

La desinformación es la difusión deliberada de información falsa o engañosa con el objetivo de manipular a la opinión pública. Las redes sociales han ayudado a la viralización de bulos sobre temáticas muy variadas, muchos de ellos relacionados con la ciencia y la salud.

## ¿Por qué es importante tener herramientas para combatirla?

Nunca antes habíamos tenido acceso a tanta cantidad de información y, a la vez, nunca antes habíamos tenido tanta confusión sobre si la información que nos llega es verídica o no. Por tanto, es importante contar con herramientas para combatir la desinformación.

**Desinformación:** «Información verificablemente falsa o engañosa que se crea, presenta y divulga con fines lucrativos o para engañar deliberadamente al público».

*Fuente: Directrices para profesores y educadores*

# PASO A PASO



para diferenciar entre

**información y desinformación**

## 1 ¡Stop! (para y reflexiona)

No todo el contenido busca informar o entretener así que pregúntate:

¿Quién hace el vídeo?

¿Qué intención tiene?

¿Es una opinión o es un hecho?



Un **hecho** es una afirmación que puede ser verificada o demostrada como verdadera.

Ejemplo: La Tierra es redonda.

Una **opinión** es un juicio, una valoración personal sobre un hecho, situación o persona. Ejemplo: Los gatos son mejores que los perros.

## 2 Analiza

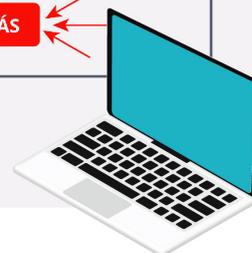
¿Aporta fuentes? ¿Qué veracidad tienen?

Ten en cuenta que los titulares muy llamativos buscan despertar emociones y curiosidad, para engancharte a lo que cuentan.



En un giro sorprendente de los acontecimientos, Juan Pérez, un residente de un pequeño pueblo...

LEER MÁS



## 3 Contrasta

Si crees que el contenido no es real, **contrasta la información con páginas fiables** (webs de verificación, oficiales...) y otros medios rigurosos.

verificat

efeverifica:



MALDITA.ES  
PERDÓNAMO PARRA QUE NO TE LA COULLEN

VERIFICA  
RTVE

Ne~~v~~tral



## 4 Comparte

Si después de parar, analizar y contrastar, **la información es verdad**.

✓ ¡Genial! Ya puedes compartir el contenido.

✗ Pero ¡cuidado! Si el contenido **no es verdad**. ¡No lo compartas!



# Ponte a prueba:

## diferencia entre información y desinformación en el aula

Nota: Esta es una propuesta con unos tiempos concretos pero cada docente puede adaptar la actividad a sus necesidades y sus circunstancias

### Objetivo

Desarrollar habilidades para identificar y diferenciar entre información y desinformación a través de ejemplos de AulaCheck u otros proporcionados por docentes o alumnado.

### Duración aproximada

60 minutos (se puede adaptar al tiempo que dure una clase)

### Materiales

- Póster “Paso a Paso para diferenciar entre información y desinformación” (impreso o proyectado).
- Acceso a Internet y dispositivos para hacer búsquedas en Internet.
- Lista de noticias y bulos de diferentes fuentes, se pueden incluir ejemplos de [AulaCheck](#).

### Desarrollo de la Actividad:

#### Introducción (10 minutos):

Presenta el póster y explica los cuatro pasos:

1. **¡Stop! (para y reflexiona):** Analizar la intención del contenido.
2. **Analiza:** Verificar si aporta fuentes y evaluar la veracidad.
3. **Contrasta:** Usar páginas fiables para verificar la información.
4. **Comparte:** Compartir solo si la información es verdadera.

#### ¿Noticia o bulo? (10 minutos):

1. Divide a los estudiantes en grupos pequeños (3-4 estudiantes por grupo).
2. Proporciona a cada grupo una lista de [noticias](#) y [bulos](#) variados (Estos son ejemplos que puedes encontrar en la web de AulaCheck pero si conoces otros ejemplos puedes usarlos)

#### Trabajo de pensamiento crítico por grupos (20 minutos):

1. Proporciona acceso a herramientas de verificación de hechos para ayudar en el proceso.
2. Los grupos evalúan cada noticia utilizando los pasos del póster y las siguientes preguntas críticas:

<p><b>¡Stop!</b> (para y reflexiona)</p>	<p>¿Quién es el autor o autora? ¿Tiene buena reputación?</p> <p>¿Qué pretende quién cuenta la noticia? ¿Te quieren vender algo?</p> <p>¿Está mal estructurada o tiene faltas de ortografía y errores?</p> <p>¿Hay muchas mayúsculas o signos de exclamación?</p>
<p><b>Analiza</b></p>	<p>¿Proporciona pruebas científicas?</p> <p>¿Hace referencias a otras fuentes de información?</p> <p>¿Hay imágenes editadas?</p>
<p><b>Contrasta</b></p>	<p>¿Puedo indagar en las pruebas científicas que aportan?</p> <p>¿Los links de las referencias que hace son fiables?</p> <p>¿Puedo encontrar la información en otras fuentes que sí conozca?</p> <p>¿Existe la imagen original sin editar?</p>
<p><b>Comparte</b></p>	<p>¿Es correcta y fiable? ¿Está sacada de contexto?</p> <p>¿Debo compartir el contenido?</p> <p>¿Qué puedo hacer para parar el bulo (si lo fuese)?</p>

### Debate en el aula (15 minutos):

1. Cada grupo puede elegir a una persona para que comente el resultado y lo ponga en común para el resto del aula.
2. Se puede abrir un debate sobre las dificultades encontradas y estrategias utilizadas para evaluar los ejemplos.

### Cierre (5 minutos):

1. Resumen de los puntos clave aprendidos.
2. Reflexión sobre la importancia del pensamiento crítico con la información que consumimos y compartimos.

# Frente a un bulo,

## ¿dónde puedo encontrar fuentes fiables?

Cuando un contenido llama nuestra atención debemos parar y reflexionar sobre la veracidad de lo que nos está contando para no seguir difundiendo bulos. Pero, ¿dónde puedo encontrar una fuente fiable?

Se pueden distinguir diferentes tipos de fuentes de información:

- Fuentes oficiales
- Fuentes de referencia
- Instituciones académicas, de investigación, científicas...
- Medios de comunicación

Aquí te ponemos algunos ejemplos de bulos para desmentir según las fuentes de información:

### Fuentes oficiales

- **Caso:** Has visto en Internet que un cuadro del Museo del Prado ha sido reemplazado por uno falso. Para comprobar la veracidad de esta noticia podríamos irnos a la web oficial del museo.
- **Ejemplos de fuentes:** Sección de noticias de la web oficial del Museo del Prado
- **Caso:** Has leído que se aproxima una ola de calor, y especialmente en tu zona. Puedes consultar si es cierto y qué medidas puedes tomar para que no te afecte demasiado.
- **Ejemplo de fuentes:** perfiles oficiales en redes sociales de ministerios o instituciones públicas como puede ser la AEMT (Agencia Estatal de Meteorología). Esta institución crea un mapa de avisos con las zonas afectadas.

### Instituciones académicas, de investigación, científicas...

- **Caso:** Has leído una noticia sobre un nuevo artículo científico revolucionario sobre la medicina. Puedes buscar en Google el documento original en pdf del famoso descubrimiento y desde qué página lo encuentras. ¿Te suena la web? ¿Se publica en una revista reputada? ¿Tiene https en el enlace?
- **Ejemplo de fuentes:** Revistas científicas (Catálogo Colectivo Nacional de Publicaciones de Ciencias de la Salud), Google Academic, Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid...

### Fuentes de referencia

- **Caso:** Se ha hecho viral un vídeo en el que una persona con muchos seguidores en redes sociales dice que no es necesario protegerse con crema solar cuando tomamos el sol. Esto ha provocado una polémica que ha llegado a los medios de comunicación. ¿Dónde puedo encontrar información fiable sobre este asunto?
- **Ejemplo de fuentes:** Agencias de verificación (Maldita.es, Science Media Center, Verificar, Newtral, Efe Verifica, RTVE Verifica...), profesionales en el campo de la dermatología...

### Medios de comunicación

- **Caso:** Has visto un vídeo de una persona celebrando la victoria de Inglaterra en el partido de la Eurocopa, algo que te extraña porque la gente habla de que ha ganado España. Puedes buscar en los periódicos deportivos el caso para informarte.
- **Ejemplo de fuentes:** Periódicos oficiales, Cuentas de RRSS oficiales de medios de comunicación...

En realidad, no es necesario protegerse con crema solar...

#### Fuentes de referencia

Agencias de verificación (Maldita.es, Verificat, Newtral, Efe Verifica, RTVE Verifica...), profesionales en dermatología, Science Media Center...

¡OMG! ¡Han robado el cuadro de Las meninas!

#### Fuentes oficiales

Sección de actualidad de web oficial del Museo del Prado, perfiles oficiales de RRSS...

## Frente a un bulo,

### ¿dónde puedo encontrar fuentes fiables?

Cuando un contenido llama nuestra atención debemos **parar y reflexionar** sobre la veracidad de lo que nos está contando para **no seguir difundiendo bulos**. Aquí te damos 4 ejemplos de bulos y a qué fuentes puedes acudir.

¿Te has enterado del nuevo medicamento natural eficaz contra la migraña?

#### Instituciones académicas, de investigación, científicas...

Revistas científicas (Catálogo Colectivo Nacional de Publicaciones de Ciencias de la Salud), Google Academic, Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid...

¡Inglaterra ha ganado la Eurocopa 2024!

#### Medios de comunicación

Periódicos reputados (Ej: Marca, AS...), consultar sus perfiles oficiales de RRSS...

# Agencias de Verificación en España



EFE Verifica



Maldita



Newtral



RTVE Verifica



Verificat

## Agencias de Verificación en Europa



[IFCN](#)

## Contextualizar información científica



[Science Media Center](#)

