

AULA CHECK

INFORME FINAL DEL PROYECTO AULACHECK: "MONTA UNA NOTICIA, DESMONTA UN BULO"

Alfabetización mediática, combatir la desinformación
y comunicación de la ciencia en 3º y 4º ESO y 1º Bachillerato

ÍNDICE



1. AULACHECK: DESINFORMACIÓN DE CIENCIA EN ESPAÑA	4
1.1 Contexto	4
1.2. Justificación del proyecto	5
2. APUNTES SOBRE METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE AULACHECK	6
2.1. Recursos y herramientas empleadas	6
2.2 Resultados	10
<i>Descripción de los resultados obtenidos durante el proyecto</i>	10
<i>Ejemplos de noticias elaboradas por los centros de estudiantes</i>	11
<i>Ejemplos de bulos desmontados sobre ciencia</i>	12
3. INFORMES-RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL ALUMNADO PARTICIPANTE	12
3.1. Colegios participantes y número de estudiantes implicados	12
3.2. Actividades propuestas por el proyecto y desarrolladas por los participantes	14
3.3. Evaluación de los resultados y del impacto obtenidos	16
<i>Encuestas a docentes y alumnado</i>	16
<i>Visitas a la web del proyecto</i>	19
4. CONCLUSIONES	20

1 AULACHECK: DESINFORMACIÓN DE CIENCIA EN ESPAÑA

AulaCheck es un proyecto colaborativo protagonizado por estudiantes de 3º y 4º de ESO, así como de 1º de Bachillerato, de treinta institutos de toda España. Con el apoyo de la Fundación Ibercivis, han construido un periódico on-line de alcance nacional en el que ellos mismos incluyen noticias y entrevistas de carácter científico relacionadas con investigaciones que se realizan en centros de investigación cercanos o que afectan a su entorno, y también analizan bulos y *fake news* que circulan por las redes sociales.

El proyecto ha tenido un período de ejecución de un año, desde julio de 2022 a junio de 2023, desarrollándose durante el curso escolar 2022-2023.

AulaCheck ha logrado los objetivos de:

1. Incrementar la cultura científica y fomentar las vocaciones en divulgación científica dentro del alumnado, así como acercar la investigación nacional - en particular la realizada por centros de investigación cercanos - tanto al alumnado como a su entorno.
2. Dotar al alumnado de las herramientas y metodologías necesarias para analizar objetivamente la información que les llega - especialmente, aunque no únicamente - a través de sus redes sociales, de forma que puedan ponerlas en práctica en su vida cotidiana.
3. Analizar cuáles son las diferentes vías que tienen los más jóvenes cuando se acercan a la información científica, y de qué manera se enfrentan, combaten o aceptan las *fake news* y bulos que aparecen en diversos medios, especialmente en redes sociales.

1.1 Contexto

En un momento como el actual, en el que tenemos acceso a una cantidad de información como nunca antes, es necesario llevar a cabo proyectos que fomenten habilidades como la alfabetización mediática y el pensamiento crítico. Cuando hablamos de alfabetización mediática nos estamos refiriendo a la capacidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y crear contenido de medios de comunicación de manera crítica y reflexiva.

Con el uso de las redes sociales la forma de comunicarse y consumir información ha cambiado. Este cambio ha acabado creando el ambiente idóneo para la desinformación. En este contexto, la capacidad para discernir entre noticias reales y falsas es fundamental en las edades más jóvenes, tal y como destaca el [Estudio de alfabetización mediática en centros de Educación Secundaria Obligatoria](#).

Cada vez son más los planes de estudio que integran la alfabetización mediática como una parte importante de la educación. La ciencia y la salud son temas sobre los que se difunden numerosos bulos e informaciones inexactas, por tanto, es necesario tener herramientas para identificar esa desinformación y atajarla. En este contexto nace el proyecto AulaCheck, pero ¿por qué es necesario un proyecto así?

1.2. Justificación del proyecto

La mayoría de jóvenes españoles usan diariamente teléfonos móviles y redes sociales. Según el Instituto Nacional de Estadística, un 70% de los jóvenes de entre 10 y 15 años disponen de un teléfono móvil y, según el estudio *Media Navigator de Kantar* publicado en 2021, el **71% de los jóvenes entre 16 y 24 años se informa a través de redes sociales**. Sin embargo, señalan que no tienen las herramientas necesarias para valorar, analizar y evaluar la credibilidad de la información que les llega. Las diferentes redes sociales, y aplicaciones de mensajería instantánea, como por ejemplo *WhatsApp*, son los medios más utilizados para difundir y viralizar noticias falsas. La desinformación produce efectos tangibles, como generar ruido y desconfianza ante cualquier tipo de información, incluida la verdadera, además de desestabilizar y producir alarma social.

El 78% de los encuestados de entre 16 y 24 años no sabe discernir entre noticias reales y *fake news* o bulos, según el I Estudio sobre el impacto de las fake news en España. De ahí surge uno de los motivos esenciales que justifica la necesidad de desarrollar este proyecto: dar herramientas a docentes y alumnado para poder entender qué es un bulo y qué no. La desinformación preocupa en España, y así lo refleja el estudio *Digital News Report 2021*, que analiza la forma de consumir información en 46 países del mundo. Éste determina que en nuestro país a un 67% de los encuestados le preocupa la desinformación, frente al 58% de la media del resto de países en los que se realizó el estudio. FECYT ha puesto el foco en la desinformación y en las exageraciones que parten de las publicaciones de algunos medios con el evento *Autopsia de una exageración*. Éste trata de dar las claves para hacer un tratamiento profesional y adecuado de los mensajes que se dan en relación con investigaciones científicas, para lo cual se analizaron *papers* y notas de prensa.

Por otra parte, la sociedad no siempre es conocedora de que cometer falsedad puede llegar a considerarse delito en determinadas circunstancias, como son distintas modalidades de falsificación y de usurpación de identidad. Si bien, hay falsedades que no están penalizadas: la tergiversación de informaciones, la omisión voluntaria de informaciones esenciales, etc.

Una encuesta a estudiantes de comunicación en Brasil, Portugal y España ponía de manifiesto que **entre los jóvenes no existe el hábito de leer una noticia completa, centrándose esencialmente en titulares y entradillas**. Eso implica que, al tener menos información sobre una determinada noticia, es más fácil que un bulo pueda hacerse viral.

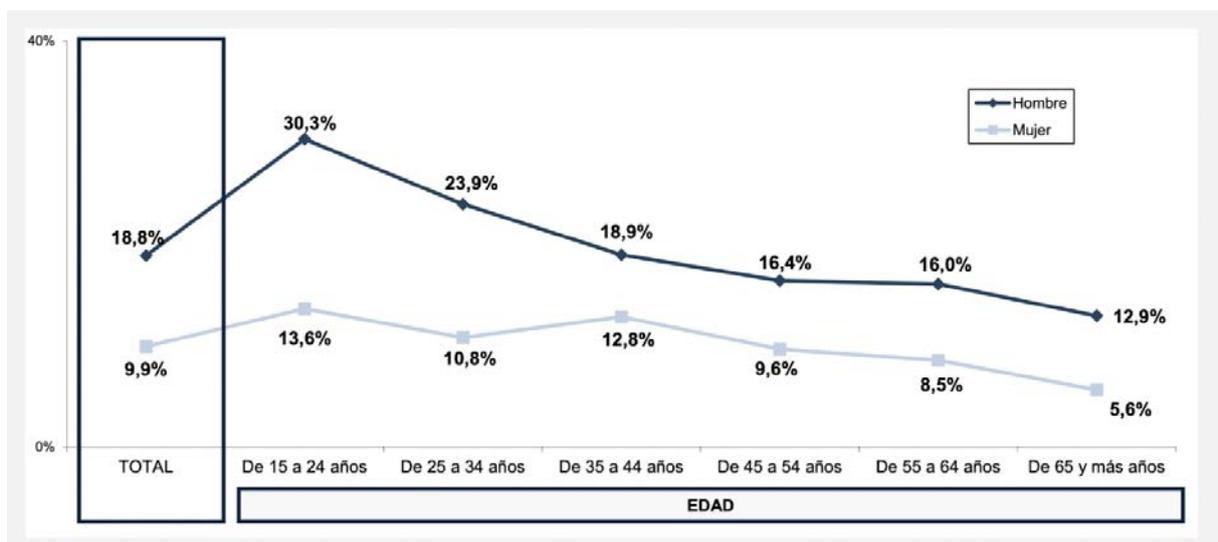


Fig 1.- Interés por la ciencia y tecnología según cruce por sexo y edad. Fuente: FECYT

2 APUNTES SOBRE METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE AULACHECK

El proyecto AulaCheck ha contado con dos partes: una de formación al profesorado, a través de talleres y herramientas que han podido trabajar en el aula, y otra parte dedicada a la elaboración de contenido, redactando noticias y desmontando bulos sobre ciencia. Para llevar a cabo el proyecto se realizaron las siguientes acciones:

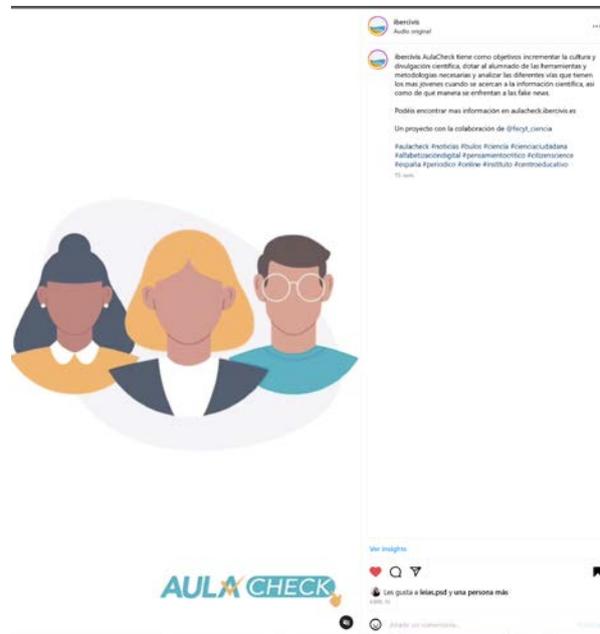
- Consideración de necesidades específicas y definición de objetivos. El equipo de Ibercivis contó con la colaboración de la agencia de verificación Verificat para elaborar recursos. Planteamos objetivos relativos a talleres y número de noticias y bulos desmontados por cada centro.
- Diseño de un calendario de actividades y una planificación de tareas. Para facilitar y simplificar la carga de trabajo, repartimos las tareas durante todo el curso escolar.
- Puesta de recursos y herramientas al servicio de docentes y alumnado, con talleres y apoyo continuado. La organización del proyecto prestó ayuda técnica o de contenido. Además dimos un feedback constructivo con el objetivo de mejorar.
- Evaluación del proyecto. Se hicieron encuestas tanto a docentes como a alumnado para conocer su grado de satisfacción con el proyecto. También con el objetivo de introducir cambios y mejoras en la nueva edición.

2.1. Recursos y herramientas empleadas

- Identidad corporativa
 - Logotipo
 - [Logotipo animado](#)
 - Ilustraciones para el desarrollo gráfico
- [Web](#)



- Material para redes sociales
 - [Reels de recopilación de noticias y bulos](#)
 - [Reels de difusión del proyecto](#)
 - Stories de noticias y bulos
 - Posts sobre el proyecto y sobre el evento final
 - [Plantillas para uso de los centros](#)



EVENTO AULACHECK

Al evento online asistieron docentes y estudiantes participantes en el proyecto, y público interesado en la desinformación y periodismo científico.

Se retransmitió en **directo** desde el canal de Youtube de Ibercivis

AULACHECK

EVENTO AULACHECK

PONENTES DE LA MESA REDONDA AULACHECK

MONTA UNA NOTICIA DESMONTA UN BULO

AULACHECK

EVENTO AULACHECK

En este evento se abordarán temas como **periodismo y desinformación** y se hará entrega de los premios Aulacheck para los centros educativos ganadores.

Martes, 20 de junio

10:00 - 11:00 Mesa redonda
11:00 - 12:00 Sorteo Premios Aulacheck

Sesión Online
Transmitido en directo a través del canal de Youtube de Ibercivis

AULACHECK

IAULACHECK

Ibercivis aporta herramientas y metodologías al alumnado para enfrentarse a las fake news y aumentar la cultura científica.

MONTA UNA NOTICIA DESMONTA UN BULO

MONTA UNA NOTICIA DESMONTA UN BULO

Es un proyecto en el que **estudiantes de toda España** crean de forma colaborativa un periódico online sobre ciencia.

MONTA UNA NOTICIA DESMONTA UN BULO

- Carteles
 - [De difusión del proyecto](#)
 - [De difusión del evento](#)
 - [De los ganadores](#)
 - Infografías
 - De uso de wordpress
 - De información útil de AulaCheck

Información útil para desarrollar AULA CHECK



Planning AulaCheck

MES	TAREAS Y EVENTOS
Febrero	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Noticias • 2 Bulos
Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Noticias • 2 Bulos • Sesión de intercambio de experiencias
Abril	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Noticias • 2 Bulos • Sesión de intercambio de experiencias
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Noticias • 2 Bulos • Sesión de intercambio de experiencias
Junio	<ul style="list-style-type: none"> • Evento final y entrega de premios

Cómo encontrar noticias

Noticias cercanas: Cuentos que se realiza en su entorno, actividades de los centros educativos...

Contacto proporcionado por Ibercivis con Unidades de Divulgación Científica

Artículos académicos

Términos sobre asuntos que interesan a jóvenes

Medios reputados en ciencia (Agencia SINC, Science Media Center...)

Cómo encontrar bulos

En el Telegram de AulaCheck

En redes sociales

Agencias de verificación (Verificat, Maldita, EFEVerifica, Neutral...)

Material didáctico

Talleres formativos

Material de apoyo de Verificat

Guías didácticas

Manual de Wordpress

Plantillas comunicación RRSS




aulacheck@ibercivis.es #aulacheck

Grupo de Telegram


Publica tu noticia y desmonta tu bulo en WordPress

1. Acceso al CMS WordPress: usuario y contraseña

Para acceder al panel de administración, se introduce:
<https://aulacheck.ibercivis.es/wp-admin>

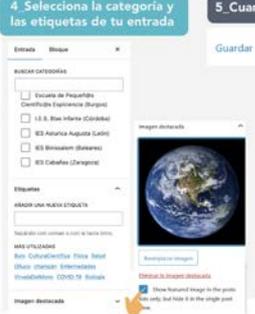
2. Añadir una entrada



3. Entra en el panel de WordPress y comienza a editar



4. Selecciona la categoría y las etiquetas de tu entrada



5. Cuando termines, dale a publicar

Guardar como borrador Vista previa **Publicar**

#aulacheck
aulacheck@ibercivis.es





¡No te olvides de poner una imagen destacada!

Hola profesor/a

Te presentamos AulaCheck "Monta una noticia, desmonta un bulo", un proyecto cuyo objetivo es crear un periódico online realizado por estudiantes de 3º y 4º de ESO y 1º de Bachillerato. Ofrecemos herramientas al profesorado para que orienten al alumnado y puedan diferenciar entre información y desinformación. Las noticias falsas o fake news en muchas ocasiones están relacionadas directamente con la ciencia: cambio climático, vacunas, enfermedades o alimentación son algunos ejemplos.




Claves para participar en AulaCheck:

- ¿A quién va dirigido? A docentes y estudiantes de 3º, 4º de ESO y 1º de Bachillerato de centros educativos de toda España.
- ¿En qué consiste? Los centros escolares seleccionados crearán de forma colaborativa un periódico online de carácter científico y con alcance nacional. El periódico consta de dos secciones redactadas por los propios centros participantes: **noticias científicas de tu entorno y desmontaje de bulos.**
- ¿Cómo puedo inscribir a mi centro? Sólo tienes que completar el formulario que encontrarás en la web de AulaCheck. Tendrás que completarlo con tu información de contacto y una breve memoria sobre vuestra motivación para desarrollar AulaCheck en tu centro.
- ¿Cuándo se conocerán los centros seleccionados? A finales de noviembre se hará pública la lista de centros a través de las redes sociales de Ibercivis. Además, nos pondremos en contacto con cada uno de los centros seleccionados.
- ¿Cuál es la duración del proyecto? El proyecto comienza en noviembre y se terminará en junio de 2023.
- ¿Necesitas más información? El 9 de noviembre realizaremos una sesión informativa online en la que explicaremos los objetivos del proyecto y el método de trabajo; la sesión también servirá para resolver dudas.

aulacheck.ibercivis.es




Para culminar todos esos meses de trabajo se celebrará un evento para los centros participantes y se entregarán los premios AulaCheck.

Si tienes alguna duda puedes ponerte en contacto con el equipo a través del correo: aulacheck@ibercivis.es

8

- [Unidades didácticas](#)
 - Cápsulas de Verificat
 - PowerPoints con ejercicios relacionados con las cápsulas
- Talleres online
- [Guía de buenas prácticas contra la desinformación](#)
- Certificados de participación y cheques para los ganadores
- Newsletters
- Encuestas de satisfacción con el proyecto
 - Estudiantes
 - Docentes

I EDICIÓN DE AULACHECK

GANADORES DEL CENTRO CON MÁS VISITAS

CENTRO: **IES SON RULLAN, DE PALMA**

400€

20 de junio 2023





AULA CHECK

MONTA UNA NOTICIA, DESMONTA UN BULO

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

CENTRO ESCOLAR

Curso 2022-2023

Organización de AulaCheck




2.2 Resultados

Descripción de los resultados obtenidos durante el proyecto

Un total de treinta centros educativos pertenecientes a nueve comunidades autónomas diferentes han publicado un máximo de 92 noticias y 71 bulos desmontados en esta I edición del proyecto de Aulacheck. En ambos ámbitos destaca la participación con numerosas publicaciones de la Comunidad Valenciana, seguida de Aragón. Navarra también ha destacado en la publicación de noticias, y Baleares de bulos desmentidos (Fig. 2).

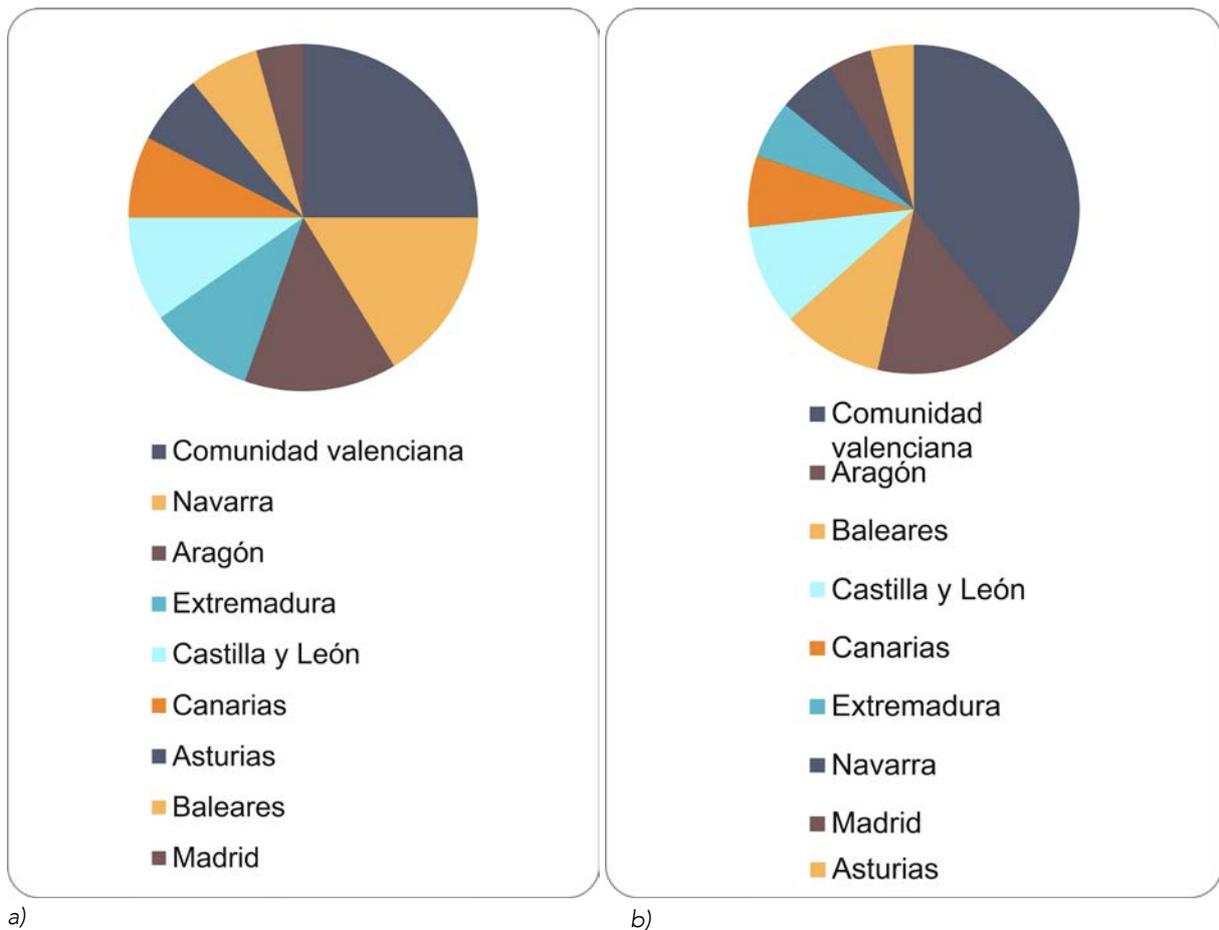


Fig. 2.- Participación de las comunidades autónomas en las secciones de noticias (a) y de bulos desmentidos (b) de Aulacheck.

Los temas más tratados en las noticias publicadas son el medio ambiente, aspectos de biología variados y la tecnología (Fig. 3a). Cabe destacar una amplia cobertura de eventos científicos diversos, como son el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia o el Geolodía. También es interesante el abanico de noticias que se han publicado, de las cuales casi un 30% eran entrevistas realizadas por los propios estudiantes a personas distinguidas y de la Academia. Los temas más tratados en los bulos desmontados son la alimentación y la salud, así como otros relacionados con biología en general (Fig. 3b).

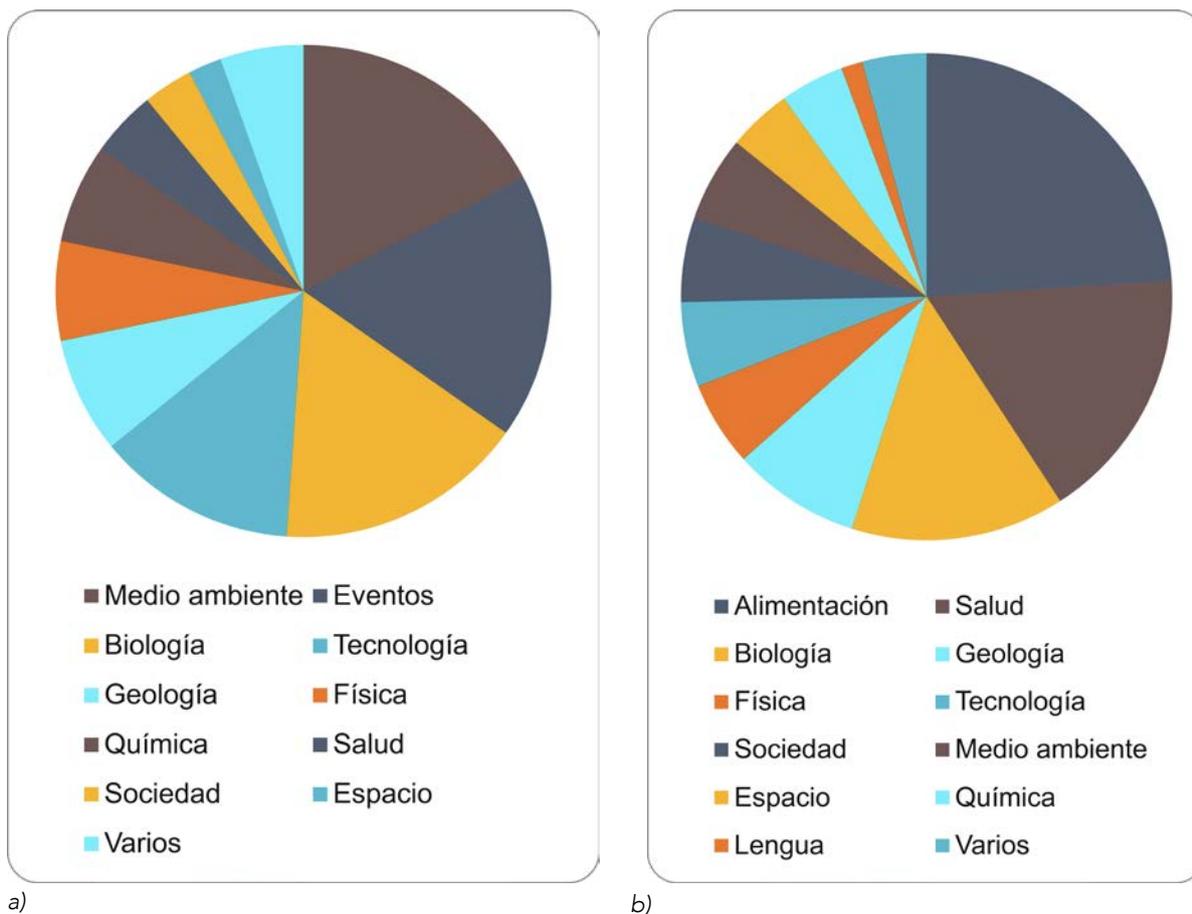


Fig. 3.- Tems generales tratados en las noticias (a) y en los bulos desmentidos (b) de Aulacheck.

Ejemplos de noticias elaboradas por los centros de estudiantes



[Leer aquí](#)

Fig. 4.- Ejemplo de noticia publicada por el IES María Moliner de Zaragoza.



[Leer aquí](#)

Fig. 5.- Ejemplo de noticia publicada por el IES Zurbarán de Badajoz.

Ejemplos de bulos desmontados sobre ciencia



[Leer aquí](#)



[Leer aquí](#)

Fig. 6.- Ejemplo de bulo desmontado publicado por el IES Pablo Montesino de Las Palmas.

Fig. 7.- Ejemplo de bulo desmontado publicado por el IES Tháder de Orihuela, Alicante.

3 INFORMES-RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL ALUMNADO PARTICIPANTE

3.1. Colegios participantes y número de estudiantes implicados

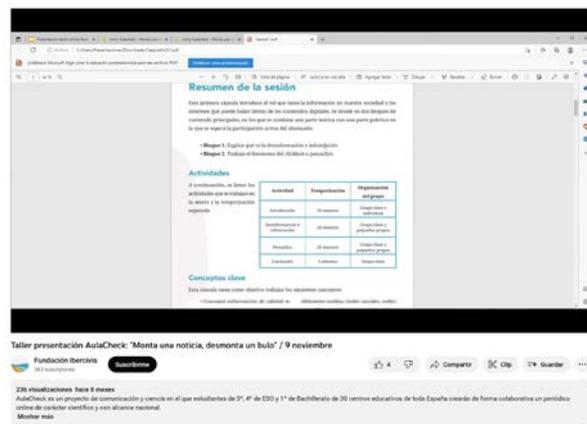
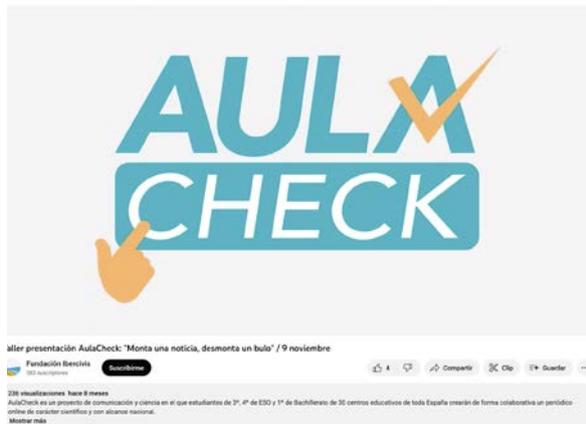
Nombre del colegio	Localización	Número de estudiantes participantes aproximado
IES Terra de Trasancos	A Coruña (Galicia)	39
Colegio Litterator	Aranjuez (Comunidad de Madrid)	5
Colegio Jesús María	Burgos (Castilla y León)	75
IES Pino Rueda	Sevilla (Andalucía)	10
IES Cabañas	Zaragoza (Aragón)	60
IES Blas Infante	Córdoba (Andalucía)	60
Escuela de Pequeñ@s Científic@s Espiciencia	Burgos (Castilla y León)	13
International School Peñíscola	Peñíscola, Castellón (Comunidad Valenciana)	20

IES María Moliner	Zaragoza (Aragón)	28
IES Plaza de la Cruz	Navarra (Comunidad Foral de Navarra)	35
IES Hipólito Ruiz López	Burgos (Castilla y León)	20
IES Martínez Vargas	Barbastro, Huesca (Aragón)	30
Colegio Corazón de María	Asturias (Principado de Asturias)	120
IES de Teulada	Alicante (Comunidad Valenciana)	40
IES Leopoldo Alas Clarín	Asturias (Principado de Asturias)	130
CDP San Hermenegildo	Sevilla (Andalucía)	40
IES Tháder	Alicante (Comunidad Valenciana)	30
IES Jaume I	Valencia (Comunidad Valenciana)	40
IES BINISSALEM	Baleares (Islas Baleares)	200
IES Medina Albaida	Zaragoza (Aragón)	55
IES el Quint	Valencia (Comunidad Valenciana)	90
IES Santa Pola	Alicante (Comunidad Valenciana)	100
IES Asturica Augusta	León (Castilla y León)	20
IES Zurabarán	Badajoz (Extremadura)	120
IES Pablo Montesino	Las Palmas (Islas Canarias)	25
IES Son Rullán	Baleares (Islas Baleares)	29
IES Gregori Maians	Oliva, Valencia (Comunidad Valenciana)	21
IES Alto Jarama	Madrid (Comunidad de Madrid)	10
Colegio Santo Domingo FESD	Oviedo (Principado de Asturias)	20
IES La Fresneda	Madrid (Comunidad de Madrid)	20

3.2. Actividades propuestas por el proyecto y desarrolladas por los participantes

En AulaCheck se realizaron varios talleres dirigidos a docentes, son los siguientes:

- Taller de presentación del proyecto
- Taller sobre alfabetización mediática
- Taller sobre desinformación en ciencia
- Taller sobre el uso de la plataforma y cómo “montar una noticia y desmontar un bulo”



También se realizaron intercambios de experiencias online y discusiones a través del grupo de Telegram.

Los docentes mostraron las siguientes observaciones:

- Mostraban su preocupación porque, a veces, les costaba encontrar bulos.
- También nos decían que no llegaban a las tareas marcadas.
- En general, comentaban que los recursos y herramientas habían sido muy útiles para el desarrollo del proyecto.
- No todos conocían el funcionamiento de la plataforma.
- A veces, surgían dudas y problemas de diseño en las entradas de la web.

Durante el proyecto, los centros participantes han organizado y dado difusión a un gran número de actividades como encuentros, entrevistas, eventos relacionados con la ciencia o reportajes. Hacemos un repaso de algunas de esas actividades:

Centro	Actividad	Link
IES Son Rullan (Baleares)	Entrevista al divulgador científico Javier Santaolalla	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/01/30/somos-polvo-de-estrellas/
Escuela de Pequeñ@s Científic@s Espiciencia (Burgos)	Participación en el proyecto de ciencia ciudadana Servet VIII: "En busca del fenol vertido"	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/02/15/proyecto-servet-viii-en-busca-del-fenol-vertido/
IES Zurbarán (Badajoz)	Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia. Entrevista a una Investigadora extremeña, Beatriz García Barreales.	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/02/23/la-ciencia-en-la-mujer/
IES Leopoldo Alas Clarín (Asturias)	Entrevista a José Antonio Garmon: "Con los recursos que consumimos en España, en unos años, nos harán falta tres planetas tierra"	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/02/26/jose-antonio-garmon-con-los-recursos-que-consumimos-en-espana-en-unos-anos-nos-haran-falta-tres-planetes-tierra/
IES Pablo Montesino (Las Palmas)	El IES Pablo Montesino de Las Palmas: celebramos el día de la mujer y la niña en la ciencia	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/03/08/ies-pablo-montesino-de-las-palmas-celebramos-el-dia-de-la-mujer-y-la-nina-en-la-ciencia/
IES María Moliner (Zaragoza)	Nueva exposición que reivindica el papel de la mujer en la ciencia	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/03/08/nueva-exposicion-que-reivindica-el-papel-de-la-mujer-en-la-ciencia/
IES Plaza de la Cruz (Navarra)	Visualizando a las científicas #1 @moreilazkiñes	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/03/13/visualizando-a-las-cientificas-1-moreilazkines/
IES Tháder (Alicante)	Entrevista a Rosa Martínez Martínez, química y divulgadora	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/03/31/entrevista-a-rosa-martinez-martinez-parte-i/
IES María Moliner (Zaragoza)	Entrevista a Pepa Martínez: "Nos encontramos en la segunda revolución cuántica"	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/04/05/entrevista-a-pepa-martinez-nos-encontramos-en-la-segunda-revolucion-cuantica/
IES Zurbarán (Badajoz)	Ciencia con aroma de mujer: Entrevista a M ^a Victoria Gil Álvarez	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/04/18/ciencia-con-aroma-de-mujer/
International School Peñíscola (Castellón)	10 ^a Edición de la semana de la ciencia en International School Peñíscola	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/04/29/10a-edicion-de-semana-de-la-ciencia-en-international-school-peniscola/

IES Tháder (Alicante)	La física María Jesús Hernández Lucas nos habla sobre reología	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/05/18/la-fisica-maria-jesus-hernandez-lucas-nos-habla-sobre-reologia/
IES Tháder (Alicante)	Lecciones de vida y química con el premio nobel Roald Hoffmann	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/05/23/lecciones-de-vida-y-quimica-con-el-premio-nobel-roald-hoffmann/
IES María Moliner (Zaragoza)	El instituto María Moliner participa en el proyecto micromundo impulsado por la Universidad de Zaragoza	https://aulacheck.ibercivis.es/2023/05/28/el-instituto-maria-moliner-participa-en-el-proyecto-micromundo-impulsado-por-la-universidad-de-zaragoza/

3.3. Evaluación de los resultados y del impacto obtenidos

El análisis se basa en las encuestas finales realizadas tanto a docentes como al alumnado participante, y en los datos extraídos de la página web del proyecto (contenido, informes de visitas e impacto, noticias más leídas...).

Encuestas a docentes y alumnado

Respecto al nivel educativo hacia el que estaba enfocada esta edición, sólo se ha trabajado con alumnado de los últimos cursos de enseñanza secundaria y con bachillerato, siendo 4º de la ESO, seguido de 1º de Bachillerato, los cursos que más han aportado al proyecto (Fig. 8). Sin embargo, más del 80% de las docentes consideran que el proyecto de Aulacheck podría ser transferible a otros cursos, mayoritariamente a los primeros cursos de enseñanza secundaria, aunque con ciertas adaptaciones en muchos casos.

¿En qué cursos has trabajado con Aulacheck?

18 respuestas

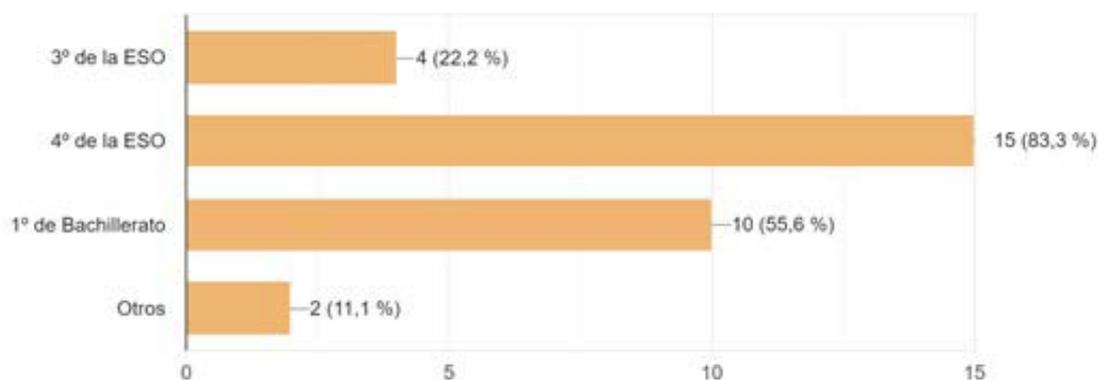


Fig. 8.- Participación de los cursos de enseñanza secundaria y bachillerato en el proyecto.

Más de un 80% del cuerpo docente que ha participado eran mujeres. Todas las docentes destacan que el proyecto ha fomentado el aprendizaje sobre la identificación de noticias falsas y la desinformación en internet entre los estudiantes. Esto ha ayudado a generar una mayor conciencia y a promocionar el pensamiento crítico entre los jóvenes (Fig. 9).



Fig. 9.- Principales ventajas y enseñanzas del proyecto respecto a la desinformación, según las docentes participantes.

Este hecho también se ve reflejado en la encuesta realizada al estudiantado, donde un alto porcentaje afirma que el proyecto ha sido útil para su aprendizaje, y más del 95% del mismo dicen haber aprendido, en mayor o menor medida, sobre desinformación en internet (Fig. 10). Destacan que lo que más han asimilado es el proceso de propagación de las noticias falsas en las redes sociales, y lo que más interés ha despertado es desmontar bulos y trabajar en equipo. Después de participar en el proyecto AulaCheck, el 80% dice sentirse más preparado para enfrentar la desinformación en redes, y muestran una preocupación creciente por la fiabilidad de ésta.



Fig. 10.- Aprendizaje, según el alumnado, sobre desinformación después de participar en el proyecto.

Las docentes también señalan haber encontrado dificultades a la hora de compaginar las publicaciones con su trabajo y organización docente, así como para encontrar temáticas de interés entre el alumnado, entre otros. Aspectos que en la II edición del proyecto se tendrán muy en cuenta. Los materiales ofrecidos desde el proyecto al profesorado (talleres online, guías didácticas, comunicación, grupo de Telegram...) los valoran positivamente el 95% de las docentes, y el 5% restante lo hace de forma neutral (Fig. 11).

¿Cómo valoras los materiales ofrecidos por el proyecto AulaCheck (talleres, guías didácticas, comunicación, grupo de Telegram...)?

18 respuestas

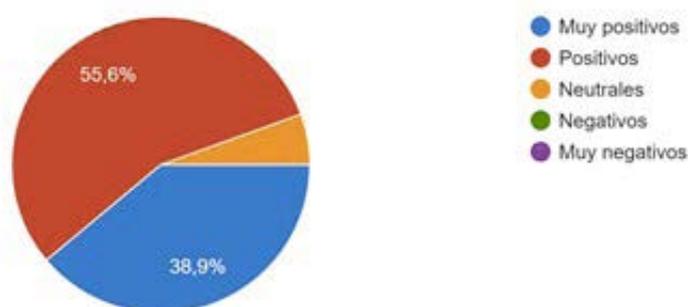


Fig. 11.- Valoración de los materiales didácticos ofrecidos por el proyecto, según las docentes.

El compromiso de las docentes con el proyecto ha sido de casi un 95%, pudiéndose decir que casi todas lo han seguido hasta el final. Además, casi el 90% valoran la experiencia positivamente, y el 10% restante como neutral. Casi todas las docentes recomendarían el proyecto, y el 70% afirma con seguridad querer seguir con nosotros en la II edición, aunque con algunas mejoras.

El proyecto ha acogido a un alumnado con identidades de género heterogéneas, pero mayormente femenina (Fig. 12). Éste se informa de manera diferente a sus generaciones anteriores, ya que casi el 80% del alumnado dice informarse a través de las redes sociales, mayoritariamente a través de Instagram, TikTok y Twitter. Estas redes favorecen la difusión de información en formato vídeo, el preferido del alumnado. Las noticias relacionadas con la sociedad son el tema que más interés despierta, atrayendo a más del 60% de los jóvenes participantes en el proyecto (Fig. 13). Después lo hace la tecnología, con casi un 35%. Casi el 90% del alumnado recomendaría el proyecto, un 50% no duda en querer volver a participar, y el resto está indeciso.

¿Con qué género te identificas?

46 respuestas

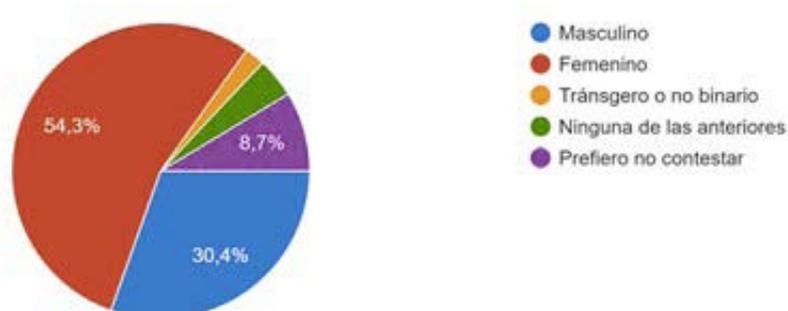


Fig. 12.- Diversidad de identidades de género del alumnado participante e integrado en el proyecto.

¿Con qué temáticas se relacionan las noticias con las que normalmente te informas?

46 respuestas

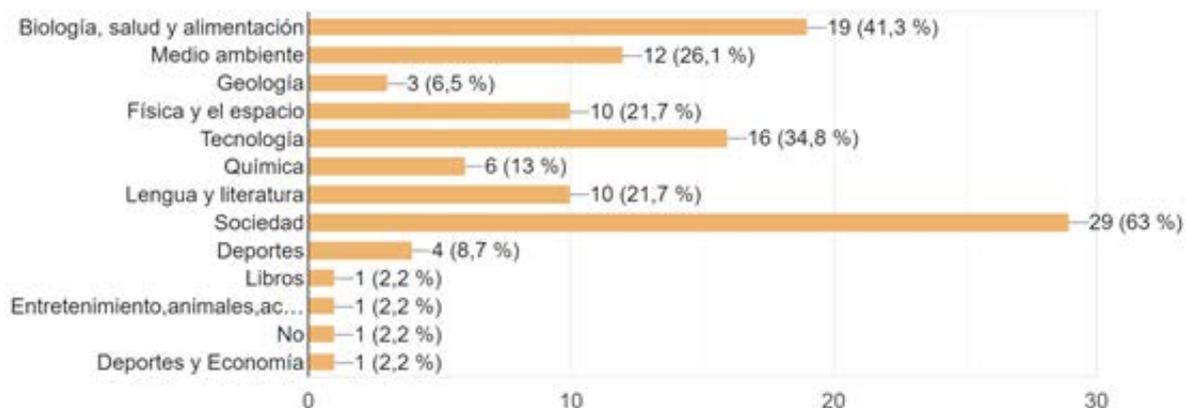


Fig. 13.- Intereses del alumnado participante a la hora de informarse.

Un aspecto a destacar es que estos temas de mayor interés para el alumnado no se corresponden en su totalidad con los elegidos para las noticias y para los bulos desmentidos (mencionados en el apartado 2.2.1). En concreto, se ven poco representadas las noticias sociales, para lo cual se plantearán medidas en las que trabajar para la siguiente edición del proyecto.

Visitas a la web del proyecto

En el año que ha durado AulaCheck, del 1 de julio de 2022 al 30 de junio de 2023, la web tuvo más de 116.000 visitas. El contenido más visitado fue:

1. Somos polvo de estrellas - Monta una noticia, desmonta un bulo
2. Uso del ChatGPT en las aulas - Monta una noticia, desmonta un bulo
3. Un beso cósmico - Monta una noticia, desmonta un bulo

Las visitas proceden mayoritariamente de ciudades como Madrid, Barcelona, Zaragoza o Valencia.

4 CONCLUSIONES

- **Fomento de la cultura científica y promoción de la vocación divulgadora.** Convertir a los estudiantes en los protagonistas de la creación de contenido ha permitido aumentar su interés en la ciencia y fomentar la divulgación científica. De esta forma, el proyecto ha conseguido que se aprecie el valor de la ciencia y posiblemente influya en sus decisiones futuras relacionadas con la divulgación y la investigación. Los jóvenes han conocido de cerca a personas que trabajan en ciencia, y pueden haberse convertido en sus referentes.
- **Acercamiento a la investigación científica.** Dado que se han centrado en noticias y entrevistas relacionadas con investigaciones realizadas en centros de investigación cercanos. AulaCheck ha acabado tendiendo un puente entre la comunidad científica y los estudiantes, lo cual acerca la ciencia a los jóvenes y les permite conocer de primera mano los avances y descubrimientos científicos que ocurren en su entorno.
- **Desarrollo del pensamiento crítico.** Al



enseñar a los estudiantes a analizar objetivamente la información, especialmente la que reciben a través de las redes sociales, AulaCheck los ha empoderado con habilidades de pensamiento crítico, una competencia fundamental para tomar decisiones en su futuro personal y profesional. Conocer el contenido aportado por otros centros, así como poder dar su opinión argumentada sobre el mismo mediante comentarios constructivos, también ha promovido el pensamiento crítico.

- **Afrontamiento de bulos a través de la alfabetización mediática.** El análisis de las diferentes vías y de los enfoques utilizados por los jóvenes para enfrentar, combatir o aceptar las fake news es un aspecto relevante del proyecto. Al comprender cómo los estudiantes interactúan con la información en línea se pueden desarrollar estrategias efectivas para promover la alfabetización mediática y la identificación de noticias falsas.
- **Formación continuada y difusión de materiales útiles.** La formación al profesorado de los treinta centros educativos participantes en el proyecto se plasma en la adecuación de las publicaciones realizadas por el alumnado, y en un correcto uso de la plataforma online. Los talleres, las guías o las unidades didácticas, entre otros materiales suministrados, han mostrado ser eficientes, y así lo opinan los docentes. Podrán servir como base para la siguiente edición del proyecto.
- **Gran variedad de temas.** Se han llegado a publicar casi cien noticias y más de setenta bulos desmontados en la plataforma, abordando diferentes temáticas y alcanzando una notoria repercusión en algunos casos. La investigación e indagación llevada a cabo por el alumnado para la realización de dichas publicaciones se traduce en un aprendizaje claro sobre el trato con la información en internet.

- Lecciones aprendidas.** A modo de trabajo futuro, que ya se verá reflejado en la siguiente edición del proyecto, se pretende mejorar la plataforma para facilitar las búsquedas por temáticas, se fomentarán las publicaciones sobre los temas que despertan mayor interés en el alumnado para aumentar considerablemente su motivación, y se trabajará por facilitar a los docentes la compaginación entre el proyecto y el transcurso de las asignaturas y cursos correspondientes.
- Potencial para otras iniciativas en el futuro.** AulaCheck ha demostrado que proyectos educativos colaborativos y enfocados hacia la ciencia pueden ser efectivos para mejorar la formación y el interés de los estudiantes en temas científicos. Esto abre la puerta a futuras iniciativas similares que puedan seguir promoviendo el aprendizaje activo y la divulgación científica.

