

CÁPSULA 3

¿Quién está detrás de la información?

Evaluamos si las fuentes de información son confiables a partir de la identificación de quién está detrás y sus motivaciones.

desfake.cat



Resumen de la sesión

Uno de los pasos esenciales para verificar una información es identificar el grado de confiabilidad de la fuente de información. En esta cápsula se trabajan diversas técnicas para conocer lo fiable que es la fuente del contenido e identificar las motivaciones que puede tener esta fuente a la hora de generar información.

La cápsula se divide en dos bloques de contenido teórico y uno práctico, donde se pondrán en práctica las técnicas explicadas anteriormente.

- **Bloque 1.** Las personas y las motivaciones
- **Bloque 2.** Lectura vertical y lectura lateral
- **Bloque 3.** Analizamos las fuentes de información

Actividades

A continuación, se listan las actividades que se trabajan en la sesión y la temporización esperada

Actividad	Temporización	Organización del grupo
Introducción	5 minutos	Grupo-clase
Las personas y las motivaciones	12 minutos	Grupo-clase y pequeños grupos
Lectura vertical y lectura lateral	13 minutos	Grupo-clase
Conclusión	5 minutos	Grupo-clase

Conceptos clave

Esta cápsula tiene como objetivo trabajar los siguientes conceptos:

- En el contexto digital disponemos de miles de fuentes para informarnos, pero necesitamos identificar y consultar fuentes fiables y de calidad.
- Hay dos formas de investigar una fuente: la lectura vertical y la lectura lateral, que nos ayudará a poner en contexto y evaluar rápidamente su fiabilidad.
- Para determinar si una información es confiable, es clave identificar quién hay detrás de una publicación, entender sus motivaciones y su nivel de experiencia sobre el tema.

Materiales y recursos

Presentación de aula de la Cápsula 1



Base teórica de la sesión

Las personas y las motivaciones

Para informarnos de manera rigurosa es necesario buscar fuentes fiables, que nos ofrezcan la seguridad de que lo que dicen es verídico y ha sido publicado después de un proceso de edición de calidad.

Se pueden distinguir diferentes tipos de fuentes de información, según quién está detrás:

- Fuentes oficiales
- Fuentes de referencia
- Instituciones académicas, de investigación, científicas
- Medios de comunicación
- Fuentes privadas

También se pueden clasificar las fuentes según las motivaciones de las personas que las publican:

- Informar
- Entretener
- Hacer reír
- Vender
- Influenciar, convencer o hacer propaganda
- Confundir o desinformar

En el caso de las fuentes oficiales o las fuentes de referencia, podemos tener confianza en la misma por la credibilidad que generan, su alcance territorial y sus responsabilidades y sistemas de fiscalización. Sin embargo, en el caso de ciertos medios menos conocidos, instituciones académicas y entidades privadas o personas individuales, es necesario evaluar si se trata de la fuente más adecuada y ponerla en contexto.

A la hora de fijar la estrategia para identificar información falsa, engañosa o que busque manipularnos, las preguntas clave que siempre debemos hacernos son, precisamente:

- 1) ¿Quién está detrás de la información?**
- 2) ¿Qué motivaciones existen para publicarla?**

Las respuestas a estas preguntas nos permiten identificar con qué tipo de fuente estamos interactuando y si es más o menos confiable.

Para poder evaluar la fiabilidad de una fuente a partir de las personas que forman parte nos podemos plantear las siguientes cuestiones:

- *Cuando sabe de este tema: ¿cuál es su dominio y autoridad?*
 - *¿Cuál es la experiencia profesional y la formación de esa persona o institución?*
 - *¿Cuáles son los antecedentes de este medio de comunicación?*
¿Se ha relacionado con casos de mala praxis o polémicas justificadas?
 - *¿Existe algún sistema de correcciones en caso de que se equivoque?*
 - *¿Hay alguien que supervisa la calidad de lo que afirma?*
- *produzcan errores, notifican a sus lectores la corrección correspondiente.*
 - *Para identificar los motivos que pueden llevar a alguien a realizar una publicación determinada nos podemos preguntar lo siguiente:*
 - *¿Cuál es su punto de vista?*
 - *¿Qué experiencias vitales pueden haberle llevado a publicar esto?*
 - *¿Cuál es su posicionamiento político y sus alianzas?*
 - *¿De dónde recibe recursos económicos o con quien se relaciona?*

Por ejemplo, los medios de comunicación serios tienen una estructura jerárquica de supervisión de las publicaciones siguiendo unos filtros de calidad y, en caso de que se

El objetivo es siempre poner la información en contexto teniendo en cuenta datos y hechos, no descartar los comentarios o posicionamientos con los que no estemos de acuerdo.

Lectura vertical y lectura lateral

Para dar respuesta a estas dos preguntas sobre la fiabilidad de las fuentes, tradicionalmente se ha priorizado la técnica de lectura vertical.

La lectura vertical se basa en buscar en una web y rastrear la identidad digital de la fuente. Se llama vertical porque, cuando entramos en la web, hacemos scroll arriba y abajo, en dirección vertical, buscando las diferentes secciones de la página, sin salir de ella. Pero ninguna fuente, institución u organización nos dirá en su web que no sabe lo suficiente sobre un tema o no será completamente transparente sobre su historial. Debemos tener en cuenta que la lectura vertical sólo nos ofrece

la información que la fuente quiere que sepamos, y por tanto, nunca nos dará una visión global de la fiabilidad de la fuente en cuestión

La lectura lateral, por el contrario, consiste en comprobar y contrastar la información que aparece en la web de cada institución con otras fuentes fiables, para ponerla en contexto. Se llama lectura lateral porque consiste en abrir pestañas en el lateral del navegador para consultar otras fuentes. Por tanto, la lectura lateral nos permite completar las referencias sobre la fuente de información que queremos analizar y nos proporciona una visión más exhaustiva y rigurosa

Orientaciones didácticas

Introducción - 5 minutos

Para introducir la sesión puede preguntar al alumnado ejemplos de fuentes de información confiables y fuentes de información que no lo sean, y en qué se basan para distinguirlas.

Seguramente, de forma intuitiva saben diferenciarlas, pero no saben explicar cómo hacen la distinción. Es importante movilizar estas ideas previas para que el conocimiento que se transmite sea relevante. Incluso durante la sesión puede utilizar algunos ejemplos que hayan surgido durante la introducción.

Las personas y las motivaciones - 12 minutos

Actividades

- 1) Explicar que el primer paso a la hora de verificar una información es ponerla en contexto.
- 2) Exponer las dos preguntas que se deben hacer para contextualizar una información:
 - ¿**Quién** está detrás de la información?
 - ¿Qué **motivaciones** tiene?
- 3) Presentar los diferentes tipos de fuentes, según quién están detrás, y pedirles que llamen ejemplos.
- 4) Presentar las diferentes motivaciones que pueden tener las informaciones y mostrar las noticias de la presentación para poder identificarlas.

Orientaciones metodológicas

Uno de los principales mensajes que deben transmitirse en este blog de contenido es que no siempre es fácil identificar las motivaciones que puede haber detrás de una información, pero es importante hacerlo para valorar si puede ser sospechosa de ser información engañosa . Algunas preguntas que se pueden trasladar al alumnado para llegar a esta reflexión son las siguientes:

- *¿Es siempre fácil saber qué motivación hay detrás de lo que vemos en internet?*
- *¿Por qué es importante saber qué motivación está detrás del contenido?*
- *¿Qué efectos puede tener un vídeo que tú piensas que es informativo, pero que en realidad busca influenciarte o desinformarte?*
- *¿Cuál cree que es la consecuencia de mezclar narrativas que promueven el odio con desinformación?*
- *¿Cómo actúa si, sin querer, difunde información errónea? ¿Qué hace si se da cuenta (o le hacen darse cuenta)?*
- *Por último, cada grupo expone sus conclusiones y se comentan las similitudes y las diferencias entre los grupos.*

Respuestas esperadas

Ejemplos de fuentes de información

- **Fuentes oficiales:** gobierno, ministerios, consejerías, agencias de salud, Dirección general de tráfico, organizaciones internacionales, etc.
- **Fuentes de referencia:** diccionarios, enciclopedias.
- **Instituciones académicas:** universidades, grupos de investigación especializados...
- **Medios de comunicación:** diarios, revistas especializadas, canales de televisión, medios digitales.
- **Privados:** empresas, ONG, gremios, asociaciones, movimientos sociales, individuos, agencias de publicidad.

Ejemplos de motivaciones detrás de las noticias



Sátira, hacer reír, entretener.

Confundir e influir en la opinión de los demás

Alvise Pérez @Alvisepf

Un canario cotiza de media 35 años en su vida laboral. Los inmigrantes tuvieron un 37% de paro en 2020.

Qué dan a un canario:
- Colchoneta en polideportivo.

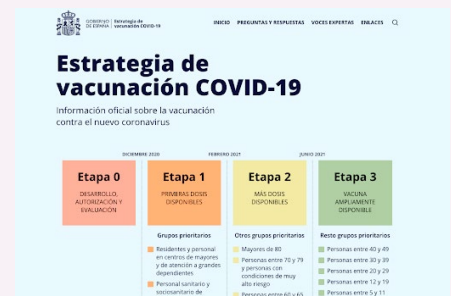
Qué dan a un inmigrante:
- Habitación de hotel.
- 430€ ayuda paro.
- 400€ Renta reinserción.
- 664€ renta ex-MENAs.

[Translate Tweet](#)



Influenciar a la opinión pública

Informar



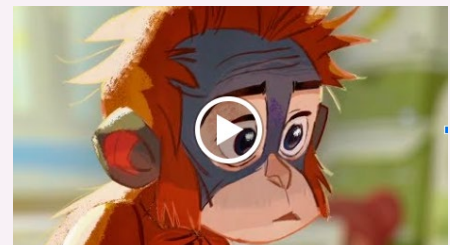
#URGENTE Greta Thunberg AVISA a los jóvenes.

"El Planeta NO puede soportar que comamos carne y tengamos hijos."



Confundir e influenciar.

Influenciar y persuadir a la opinión de la sociedad.



Lectura vertical y lectura lateral - 13 minutos

Actividades

- 1) Explicar en qué consiste la técnica de la lectura vertical, mostrando las acciones de scroll por la pantalla.
- 2) Explicar en qué consiste la técnica de la lectura lateral, mostrando las acciones de apertura de pestañas en el navegador de la pantalla.
- 3) Hacer énfasis en priorizar la lectura lateral, por ser una herramienta más rápida y eficaz a la hora de analizar la fiabilidad de una fuente de información.

Orientaciones metodológicas

- Para mostrar en qué consiste la técnica de lectura vertical puede entrar en la web de [Verificat](#) y hacer scroll arriba y abajo para mostrar la información que existe en las diferentes secciones. Puede realizar los siguientes pasos:
 - Leer la presentación, el QUIENES SOMOS, miembros del equipo, etc.
 - Analizar si parece una página web profesional, si tiene mucha propaganda, si tiene faltas de ortografía.
 - Hacer una lectura de sus artículos en diagonal para analizar si parecen serios.
- Para explicar la técnica de lectura lateral puede mirar la [web de Pàmies Vitae](#). Es un espacio que parece serio, la web inspira confianza, no contiene errores ortográficos, tiene una sección de quienes somos, etc. pero podemos realizar una búsqueda para ver con más detalle quién es el autor de esta web. Para ello podemos hacer lo siguiente:
Buscar la fuente en Wikipedia: Wikipedia no sirve para todo. Pero para buscar lateral sobre la identidad y fiabilidad de una fuente suele ir muy bien.

Encontramos pistas sobre las fuentes que las mismas fuentes no dicen en sus páginas web, y sirve para orientarnos.

Si buscamos *Pàmies Vitae* en **Wikipedia**, nos aparecerá *Josep Pàmies* y las polémicas en las que ha estado involucrado, así como la denuncia del departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya.

Buscar otras fuentes sobre esta fuente: buscar si la fuente aparece citada en otros medios, webs, informes, estudios rigurosos y de calidad que nos generen confianza. Por ejemplo: BBC, Catalunya Ràdio, 324, CadenaSER, El Periódico, ABC, La Razón, etc.

Si buscamos a Josep Pàmies en Google, con una revisión rápida, vemos múltiples artículos que hablan de su relación con las pseudociencias, el revuelo que han generado sus declaraciones, su vinculación con actores desinformantes en la pandemia, las sanciones impuestas por Salut, etc.

Les podemos mostrar diferentes informaciones que nos pueden ayudar a poner en contexto a esta persona:

[Artículo de El Diario](#)

[Artículo de La Razón](#)

- A la hora de concluir este blog, es importante recordar que la ideología **no debe confundir nuestro juicio**, y que siempre **es enriquecedor leer más de una fuente**.

Analizamos las fuentes de información - 20 minutos

Actividades

1) Responder a las dos preguntas siguientes sobre dos fuentes de información:

- ¿Quién lidera la institución?
- ¿Se trata de una fuente confiable? ¿Por qué?

2) Asignar un par de temas + fuente de información de la presentación de la Cápsula 3 en cada grupo de trabajo. Cada grupo de trabajo debe determinar las motivaciones que puede tener cada fuente de información para realizar una publicación sobre el tema en cuestión.

- Puede elegir las dos fuentes de información que cree más adecuadas, pero le hacemos una propuesta de las que puede utilizar:
 - [OK diario](#)
 - [IS Global](#)

Esta actividad la puede realizar de forma conjunta con todo el grupo-clase, o bien trabajar en parejas o pequeños grupos y después poner en común las conclusiones a las que hayan llegado. Este ejercicio sirve para poner en práctica las técnicas de lectura vertical y lectura lateral.

- La última actividad de la sesión está pensada para trabajar sobre todo la técnica de lectura lateral. Se recomienda trabajar en pequeños grupos y, al finalizar, poner en común las conclusiones de cada grupo.

Respuestas esperadas

- OK Diario es un medio digital liderado por Eduardo Inda, y está entre los diez más leídos de España, que acumula varias denuncias y controversias según vemos en medios de comunicación fiables y también en [Wikipedia](#).

[ISGlobal es un instituto de investigación](#) liderado por Antoni Plasencia. Por un lado, pueden encontrar distintas fuentes fiables hablando de la formación y experiencia de Plasencia, así como sus publicaciones científicas y trayectoria. Y por otro, las múltiples aportaciones científicas de IS Global en contextos académicos y de medios de comunicación fiables.

En el caso del segundo ejercicio, la respuesta variará en función de cada pareja que se elija para analizar. A continuación se muestran las respuestas esperadas para cada pareja.

Tema: Meteorología Fuente: Meteocat	Meteocat es la empresa pública adscrita a la Generalidad que gestiona los sistemas de observación y predicción meteorológicas. Motivación informativa.
Tema: Energías renovables Fuente: AOP	AOP es la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos. Tiene intereses económicos en el sector energético. Motivación económica.
Tema: Fútbol Fuente: CVC Capital Partners	Entidad de capital riesgo con una participación en la Liga española. Motivación económica.
Tema: Ucrania Font: Serguéi Lavrov	Ministro de Asuntos Exteriores ruso. Es parte interesada del conflicto actual. Motivación política.
Tema: Ucrania Fuente: Serguéi Lavrov	Organización Mundial de la Salud, gestiona políticas de prevención, promoción e intervención en salud. Motivación informativa.
Tema: Tenis Fuente: Gerard Piqué	Presidente de la empresa que dirige la Copa Davis. Motivación económica.
Tema: Cambio Climático Fuente: IPCC	Organización que facilita opinión objetiva y científica sobre el cambio climático. Motivación informativa.
Tema: Política Fuente: El Jueves	Semanario satírico que hace crítica de la actualidad. Motivación satírica (opinativa + 'bromista')
Tema: FC Barcelona Fuente: Daniel Ek	CEO de Spotify, patrocinador del FCB. Motivación económica.
Tema: Inmigrantes menores de edad solos Fuente: VOX	Partido político con ideología antiinmigración. Motivación para influenciar, convencer.
Tema: Alimentación Fuente: Carlos Ríos	Nutricionista jefe de una marca de productos alimenticios. Motivación para vender.
Tema: Feminismo Fuente: Lara Alcázar	Activista feminista líder del grupo Femen. Motivación para influenciar.

Es importante remarcar que estas motivaciones no son absolutas ni invalidan las fuentes para cualquier información posible. Es necesario entender la fuente dentro del contexto. Carlos Ríos no servirá para saber qué marca es mejor para consumir, pero quizás sí es una buena fuente para informarnos sobre si es mejor comer brócoli o un yogur. Lara Alcàzar será una buena fuente para conocer las convocatorias de las próximas acciones de Femen, pero no será la mejor fuente para conocer estadísticas de feminicidios en 2021. Es relevante abrir, en la medida de lo posible, el espacio al debate con el alumnado. Es una dinámica muy abierta y estos son los ejes, ¡pero no sentencias absolutas!

Conclusión - 5 minutos

Se puede finalizar la sesión haciendo una reflexión sobre la importancia de poner en contexto la información, sin dejarse influir por la ideología que hay detrás o por el grado de acuerdo que podemos tener con la información (podemos recordar los sesgos de los que nos fuimos) hablar la clase anterior). Es importante hacer énfasis en la importancia de la lectura lateral como herramienta para contextualizar la información, que es la principal metodología que trabajaremos durante todo el programa.

